

## CRITERIS D'AVALUACIÓ DEL DEPARTAMENT D'ECONOMIA

### **IAEE ( NIVELLS 2n, 3r i 4t ESO).**

BL1.1. Reconèixer els interessos i les destreses d'autoconsciència, autoregulació i motivació associades a la iniciativa emprenedora i diferenciar els requeriments dels diferents exercicis laborals: funcionariat, professionals liberals, professionals tècnics, acadèmics, etc., a més de diferenciar les activitats empresarials per sectors.

BL1.2. Participar en equips de treball per a aconseguir metes comunes assumint diversos rols amb eficàcia i responsabilitat, recolzar companys i companyes demostrant empatia i reconeixent les seues aportacions i utilitzar el diàleg igualitari per a resoldre conflictes i arribar a acords.

BL1.3. Reconèixer el concepte d'autonomia personal i buscar exemples sobre la seua importància en el treball col·laboratiu.

BL1.4. Buscar i seleccionar informació de forma contrastada en mitjans digitals com ara pàgines web especialitzades registrant-la en paper de forma acurada o emmagatzemant-la digitalment.

BL1.5. Reconèixer la terminologia conceptual de l'assignatura i del nivell educatiu i utilitzar-la correctament en activitats orals i escrites en l'àmbit personal, acadèmic, social o professional.

BL2.1. Establir la relació existent entre les qualitats personals i la iniciativa emprenedora i d'esta amb les figures d'emprenedor, intraemprenedor i empresari.

BL2.2. Reconèixer les característiques d'un pla d'empresa en l'aula i la seua importància com a ferramenta de la iniciativa emprenedora.

BL2.3. Reconèixer de forma conjunta possibles punts de control que faciliten el seguiment de tasques d'un projecte d'empresa.

BL3.1. Diferenciar ingressos i despeses d'una família mitjana valenciana per mitjà de casos pràctics i elaborar un pressupost domèstic d'acord amb necessitats bàsiques proposades.

BL3.2. Reconèixer els diversos productes financers del mercat a través de les seues característiques bàsiques i identificar els principals actors financers.

BL3.3. Utilitzar eficaçment les Tecnologies de la Informació i la Comunicació en el procés d'aprenentatge, per a buscar, seleccionar i organitzar informacions relacionades amb els continguts del curs, comunicant els resultats i conclusions en el suport més adequat.

## **ECONOMIA 4t ESO**

BL1.1. Explicar l'economia com a ciència social i analitzar l'impacte permanent de les decisions econòmiques en la vida dels ciutadans.

BL1.2. Reconéixer els principis bàsics que expliquen les relacions econòmiques amb els seus condicionants de recursos i necessitats, i representar estes relacions des dels diferents models econòmics.

BL1.3. Reconéixer la terminologia conceptual de l'àrea econòmica, pròpia del nivell educatiu, i utilitzar-la correctament en activitats orals i escrites de l'àmbit personal, acadèmic, social o professional.

BL1.4. Participar en intercanvis comunicatius de l'àmbit personal, acadèmic, social o professional, i aplicar les estratègies lingüístiques i no lingüístiques del nivell educatiu, pròpies de la interacció oral, utilitzant un llenguatge no discriminatori.

BL2.1. Descriure els diferents tipus d'empreses i les seues formes jurídiques, relacionant amb cadascuna les

seues exigències de capital i les responsabilitats legals dels seus titulars, i identificar les fonts de finançament de les empreses i les interrelacions d'estes amb el seu entorn.

BL2.2. Analitzar les característiques principals del procés productiu i elaborar l'estructura de costos i ingressos d'una empresa, calculant el seu benefici per mitjà de casos senzills.

BL2.3. Diferenciar els principals impostos que afecten les empreses, i reconéixer les responsabilitats socials de les empreses, tant mediambientals com fiscals, així com argumentar sobre les seues repercussions a partir de casos concrets.

BL2.4. Buscar i seleccionar informació economicofinancera a partir d'una estratègia de filtratge i de manera contrastada en mitjans digitals com ara pàgines web i bases de dades especialitzades, i registrar-la en paper de manera acurada o emmagatzemar-la digitalment en dispositius informàtics i servicis de la xarxa.

BL3.1. Elaborar un pressupost personal distingint entre els diferents tipus d'ingressos i gastos, així com supervisar el seu grau de compliment aplicant-hi mesures correctores.

BL3.2. Prendre decisions raonades davant de les alternatives econòmiques de la vida personal que maximitzen el benestar propi i social, i argumentar sobre els avantatges de l'estalvi com a mitjà per aconseguir diferents objectius.

BL3.3. Reconèixer el funcionament bàsic dels diners i diferenciar tipus de comptes bancaris i targetes emeses com a mitjans de pagament, valorant-ne la utilització amb garanties i responsabilitat.

BL3.4. Diferenciar els principals impostos que afecten les persones i analitzar la importància del compliment de les obligacions fiscals, a partir de casos concrets.

BL3.5. Analitzar en situacions pròximes la funció del consum i la influència del màrqueting sobre els hàbits del consumidor i argumentar sobre la importància d'un consum responsable i sostenible.

BL3.6. Crear i editar continguts digitals com ara documents de text, presentacions multimèdia i produccions audiovisuals amb sentit estètic, utilitzant aplicacions informàtiques d'escriptori, com per exemple fulls de càlcul, i conèixer com aplicar els diferents tipus de llicències.

BL4.1. Reconèixer la procedència de les principals fonts d'ingressos i gastos de l'Estat i diferenciar-hi els conceptes de deute públic i dèficit públic, per mitjà de gràfics on es mostren la seua distribució i evolució.

BL4.2. Reconèixer les ferramentes de redistribució de la renda i argumentar, a partir de l'estudi de casos concrets, sobre l'impacte negatiu de l'economia submergida i la desigualtat de la renda en el funcionament de la societat.

Diferenciar les magnituds de tipus d'interés, inflació i desocupació, i analitzar les relacions que hi ha entre estes, per mitjà de la interpretació de dades i gràfics.

BL5.2. Analitzar les causes de la desocupació i les principals repercussions econòmiques i socials, i les diferents opcions de polítiques macroeconòmiques per a combatre-ho, a través de l'estudi de casos concrets.

BL6.1. Argumentar sobre l'impacte de la globalització econòmica, del comerç internacional i dels processos d'integració econòmica en la qualitat de vida de les persones i en el medi ambient

### **ECONOMIA 1r BATXILLERAT.**

BL1.1. Explicar el problema de l'escassetat, les necessitats il·limitades i el cost d'oportunitat en tot sistema econòmic i expressar una valoració crítica de les diferents formes de resolució dels problemes econòmics a partir de l'estudi de casos.

BL1.2. Reconèixer el mètode científic que s'utilitza en l'àrea de l'Economia així com identificar les fases de la investigació científica en economia i els models econòmics.

BL1.3. Reconèixer la terminologia conceptual de l'àrea econòmica pròpia del nivell educatiu i utilitzar-la correctament en activitats orals i escrites de l'àmbit personal, acadèmic, social o professional.

BL1.4. Participar en intercanvis comunicatius de l'àmbit personal, acadèmic, social o professional aplicant les estratègies lingüístiques i no lingüístiques del nivell educatiu pròpies de la interacció oral utilitzant un llenguatge no discriminatori.

BL2.1. Analitzar les característiques principals de l'empresa i del procés productiu des de la perspectiva de l'eficiència i la productivitat, els seus efectes i la seua utilitat en la societat a més de les raons de la divisió tècnica del treball, utilitzant referències reals de l'entorn pròxim i la seua relació amb el mercat global.

BL2.2. Calcular, representar i interpretar els costos i beneficis de les empreses, així com analitzar, representar i interpretar la funció de producció d'una empresa a partir d'un cas donat.

BL2.3. Buscar i seleccionar informació economicofinancera a partir d'una estratègia de filtratge i de forma contrastada en mitjans digitals com pàgines web i bases de dades especialitzades, i registrar-la en paper de forma curosa o emmagatzemar-la digitalment en dispositius informàtics i servicis de la xarxa.

BL2.4. Crear i editar continguts digitals com ara documents de text, presentacions multimèdia i produccions audiovisuals amb sentit estètic utilitzant aplicacions informàtiques d'escriptori, com per exemple fulls de càlcul, coneixent com aplicar els diferents tipus llicències.

BL3.1. Calcular i interpretar, a partir del funcionament del mercat, les variacions en quantitats demandades i oferides de béns i servicis en funció de distintes variables, a través de l'estudi de casos.

BL3.2. Analitzar el funcionament de mercats reals, debatre sobre les seues conseqüències per als consumidors, empreses o estats, i sobre la responsabilitat de cada un com a agents econòmics i observar les seues diferències amb els models, a través de casos concrets.

BL3.3. Debatre sobre els principals errors del mercat, les seues causes i efectes per als agents que intervenen en l'economia i les diferents opcions d'actuació per part de l'Estat.

BL4.1. Diferenciar les principals magnituds macroeconòmiques i analitzar les relacions existents entre si, i argumentar sobre els inconvenients i les limitacions que presenten com a indicadors de la qualitat de vida, a partir de casos pràctics i distintes fonts (INE, Banc d'Espanya, premsa econòmica, etc.).

BL5.1. Analitzar l'impacte del creixement econòmic, les distintes polítiques econòmiques i les crisis cícliques en l'economia i els seus efectes en la qualitat de vida de les persones, a partir de textos d'actualitat.

BL5.2. Avaluar l'estructura del mercat de treball i la seua relació amb l'educació i formació, analitzant de forma especial la desocupació i la seua evolució, així com les diferents opcions de polítiques macroeconòmiques per a fer-li front, a partir de l'estudi de casos i comentaris de textos.

BL6.1. Reconèixer el procés de creació dels diners, els canvis en el seu valor i la forma en què estos es mesuren, a partir de l'estudi de casos.

BL6.2. Explicar les distintes teories explicatives sobre les causes de la inflació i els seus efectes sobre els consumidors, les empreses i el conjunt de l'economia i analitzar els diferents tipus de política monetària i valorar el seu impacte econòmic i social, per mitjà de la interpretació de dades i gràfics.

BL6.3. Descriure el funcionament del sistema financer i les característiques dels seus principals productes i mercats i analitzar el paper del Banc Central Europeu i l'estructura de la seua política monetària, a partir de diferents fonts.

BL7.1. Analitzar els fluxos comercials entre dos economies, a partir de balanços de pagaments bàsiques, i examinar els processos d'integració econòmica a través de l'exemple de la Unió Europea.

BL7.2. Argumentar sobre les causes i conseqüències de la globalització econòmica, així com el paper dels organismes econòmics internacionals en la seua regulació, en el context actual.

BL8.1. Analitzar l'impacte del creixement econòmic a través dels seus efectes en la qualitat de vida de les persones, el medi ambient i la distribució de la riquesa a escala local i mundial, per mitjà de debats i elaboració de tasques cooperatives

## **ECONOMIA DE L'EMPRESA 2n BATXILLERAT**

BL1.1. Analitzar els diversos elements de l'empresa, els tipus d'empreses segons els diferents criteris de classificació, les seues funcions, distintes formes jurídiques i la seua relació amb les responsabilitats legals dels seus propietaris i gestors i les exigències de capital, a partir de l'estudi de casos.

BL1.2. Explicar els diferents impostos que afecten les empreses a partir de casos bàsics i argumentar la importància del compliment de les obligacions fiscals per a la riquesa nacional i el benestar social.

BL1.3. Analitzar els trets principals de l'entorn en què l'empresa desenrotlla la seua activitat i explicar, a partir d'estos, les distintes estratègies i decisions adoptades i les seues possibles implicacions socials i mediambientals de la seua activitat.

BL1.4. Reconèixer la terminologia conceptual de l'àrea econòmic empresarial pròpia del nivell educatiu i utilitzar-la correctament en activitats orals i escrites de l'àmbit personal, acadèmic, social o professional.

BL1.5. Participar en intercanvis comunicatius de l'àmbit personal, acadèmic, social o professional aplicant les estratègies lingüístiques i no lingüístiques del nivell educatiu pròpies de la interacció oral utilitzant un llenguatge no discriminatori.

BL1.6. Buscar i seleccionar informació economicofinancera a partir d'una estratègia de filtració i de forma contrastada en mitjans digitals com pàgines web i bases de dades especialitzades, i registrar-la en paper de forma acurada o emmagatzemar-la digitalment en dispositius informàtics i servicis de la xarxa.

BL1.7. Crear i editar continguts digitals com ara documents de text, presentacions multimèdia i produccions audiovisuals amb sentit estètic utilitzant aplicacions informàtiques d'escriptori, com per exemple fulls de càlcul, o servicis de la web, coneixent com aplicar els diferents tipus de llicències.

BL2.1. Analitzar les diferents estratègies de creixement i les decisions preses per les empreses, considerant

el marc global en què actuen, a partir de casos concrets.

BL3.1. Analitzar la planificació, organització i gestió dels recursos d'una empresa i argumentar les possibles modificacions per a realitzar en funció de l'entorn en què desenrotlla la seua activitat i dels objectius plantejats, en treballs cooperatius i individuals.

BL4.1. Analitzar diferents processos productius des de la perspectiva de l'eficiència i la productivitat, reconeixent la importància de la I+D+i, a partir de l'estudi de casos.

BL4.2. Determinar l'estructura d'ingressos i costos d'una empresa, calcular i representar el seu benefici i el seu llindar de rendibilitat, a partir d'un supòsit plantejat per a poder interpretar el seu significat.

BL4.3. Descriure els conceptes fonamentals del cycle d'inventari i manejar els models de gestió per a valorar la importància dels costos relacionats.

BL5.1. Analitzar les característiques del mercat i explicar, d'acord amb estes, les polítiques de màrqueting aplicades per una empresa davant de diferents situacions i objectius, i debatre sobre distintes estratègies de màrqueting des d'un punt de vista ètic, social i ambiental.

BL6.1. Elaborar balanços i comptes de pèrdues i guanys en supòsits bàsics, explicar el seu significat i diagnosticar la situació de l'empresa a partir de la informació obtinguda, proposant mesures per a la seua millora.

BL7.1. Avaluar distints projectes d'inversió, justificant raonadament la selecció de l'alternativa més avantatjosa, a partir de casos pràctics, i seleccionar de forma raonada la font de finançament convenient en un determinat supòsit.